

Министерство образования и науки РФ

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УДК 2.11:141.78 + 29НьюЭйдж + 17.018.22 + 17.033.11 + 316.323.63

№ госрегистрации

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по науке  
\_\_\_\_\_ Кружаев В.В.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013

## ОТЧЕТ

### О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

В рамках выполнения п. 2.1.2.1 Плана реализации мероприятий Программы развития  
УрФУ на 2010-2020 годы

ПО ТЕМЕ:

**Практики спиритуально-коммерческого движения**

**как феномен общества потребления**

(Заключительный)

Договор возмездного оказания услуг (выполнения работ, на создание произведения) №28  
и №16

Зав.кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Пивоваров Д.В.

Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Пивоваров Д.В.

Исполнитель

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Кузнецова О.В.,  
Гришаева Е.И.

Екатеринбург 2013

## Реферат

### **ФИО автора (ов):**

Кузнецова Олеся Васильевна (Kuznetsova Olesya Vasilievna),

Гришаева Екатерина Ивановна (Grishaeva Ekaterina Ivanovna).

### **Аннотация.**

Спиритуально-коммерческое движение один из ярчайших примеров влияния общества потребления на область религии, более того, влияния парадигмы потребления на духовную жизнь человека. Существует проблема атрибуции спиритуально-коммерческого движения как религиозного явления. На наш взгляд выведение его за рамки религиозного уводит нас от понимания духовных основ этого феномена. Ряд аспектов спиритуально-коммерческого движения рассматривается в статье: его религиозный характер, приверженность неклассической этике, связь с парадигмой потребления. В работе рассматривается возможность применения понятия потребительской идентичности, которое широко используется в маркетинговых исследованиях, для описания поведения людей входящих в СКД (участниц женских практик). Женские практики это практики, относящиеся к спиритуально-коммерческому движению, содержащие идеи религиозного характера, направленные на достижение "женственности". Результаты исследований ряда спиритуально-коммерческих движений Среднего Урала представлены в данной работе.

### **Abstract.**

Spiritual-commercial movement is one of the most striking examples of the impact of the consumer society on the sphere of religion. Moreover, it is the influence of the consumption paradigm on the spiritual life of man. There is a problem of attribution of the spiritual-commercial movement as a religious phenomenon. In our view moving it away from the realm of the religious leads us away from understanding the spiritual foundations of this phenomenon. Several aspects of spiritual-commercial movement are considered in this article: its religious character, commitment to non-classical ethics, and connection with the consumption. In this research discussed the possibility of applying the concept of consumer identity, which is widely used in marketing research, as a tool to describe the behavior of people why practice SCM (the women's practices participators). Women's practices are belonged to spiritually-commercial movement, contain religious ideas, help to achieve "femininity". The results of several studies of the spiritual-commercial movements of the Middle Urals are presented in this paper.

**Ключевые слова:** религиоведение, новые религиозные движения, Нью Эйдж, спиритуально-коммерческое движение, потребительская идентичность, внеконфессиональная религиозность, эзотеризм, неклассическая этика.

**Key words:** study of religion, new religious movements, New Age, spiritual-commercial movement, the consumer identity, patch-work religion, esotericism, non-classical ethic.

**Тема исследования.**

Практики спиритуально-коммерческого движения как феномен общества потребления.  
Practice of spiritual-commercial movement as a phenomenon of the consumer society.

## Содержание

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Обозначения и сокращения.....         | 5  |
| Введение.....                         | 6  |
| Основная часть.....                   | 8  |
| Заключение.....                       | 24 |
| Список использованных источников..... | 26 |

**Обозначения и сокращения.**

СКД - спиритуально-коммерческое движение

НРД - новые религиозные движения

## **Введение**

### **Актуальность темы исследования.**

С того момента, как в начале 90-х гг. XX в. была провозглашена свобода совести и вероисповедания, наше Отечество оказалось в ситуации «рынка религий», свойственной западному миру, однако, в силу стремительности изменений, приобретшей более радикальную форму, нежели там.

В небольшой промежуток времени постсоветское пространство оказалось наводнено адептами и проповедниками самых различных религий и религиозных движений, как известных миру, так и возникавших впервые. Ортодоксальным конфессиям, несомненно приобретшим большой вес и основательное число последователей, пришлось соседствовать с иными – новыми религиозными движениями самого различного толка.

При этом существенно, что все это сопровождалось появлением в России феномена спиритуально-коммерческого движения, функционирующего чаще всего в виде платных курсов, а так же в виде центров продажи товаров и литературы эзотерического характера.

**Объект:** практики спиритуально-коммерческого движения

**Предмет:** коммерческий характер религиозных практик спиритуально-коммерческого движения

**Цель:** продемонстрировать влияние общества потребления на спиритуально-коммерческое движение и его практики.

### **Задачи:**

1. рассмотреть религиозные основы спиритуально-коммерческого движения и их практик;
2. выявить сходства и различия ритуальных практик спиритуально-коммерческого движения и практик традиционных религий;
3. проследить в религиозных практиках спиритуально-коммерческого движения черты потребления;
4. описать потребительскую идентичность спиритуально-коммерческого движения как аспект потребления.

### **Научная значимость.**

Хотя спиритуально-коммерческое движение весьма многообразно и многочисленно, оно мало изучено. Существует проблема атрибуции спиритуально-коммерческого движения как религиозного явления. На наш взгляд выведение его за

рамки религиозного уводит нас от понимания духовных основ этого феномена. Спиритуально-коммерческое движение один из примеров влияния общества потребления на область религии, более того, влияния парадигмы потребления на духовную жизнь человека.

## Основная часть

### I. ОПИСАНИЕ МЕТОДОВ И ЭТАПОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.

#### **На первом этапе проводилось полевое и социологическое исследование**

Оно обеспечило непосредственное наблюдение за поведением людей в реальных жизненных ситуациях. Научное наблюдение осуществлялось по заранее обдуманной процедуре (цели, задачи, объект наблюдения, предмет наблюдения, категория наблюдения, наблюдаемые ситуации, условия наблюдения). Все данные зафиксированы в полевых дневниках. Полученная таким образом информация будет легко воспроизводиться. Полевое исследование было направлено на создание источниковой базы. Метод научного наблюдения позволил зафиксировать и описать религиозные основы спиритуально-коммерческого движения и их практик.

Исследование охватывало различные по форме и содержанию занятия, например в таких центрах как: "Школа Со-творчества "Душа Мира", "Центр преображения женщины Гейша", "Фрейя" студия развития женщины", "Академия частной жизни Ларисы Ренар" и др.

Мы использовали методы качественной социологии для подтверждения ряда гипотез исследования (полуструктурированное интервью). Было опрошено 10 респондентов, 4 из которых интересуются СКД, 4 принимают или принимали активное участие в платных тренингах и семинар, 2 являются практикующими инструкторами. На этом этапе был выделен сегмент женских практик, который был в дальнейшем подробно изучен.

Проводился контент-анализ источников спиритуально-коммерческого движения. Данный метод был выбран в следствии его эффективности для изучения источников спиритуально-коммерческого движения инвариантных по структуре, содержанию (статьи, заметки, блоги, содержимое сайтов и порталов, реклама и т.п.). Метод позволяет изучать источники в их социальном контексте и фиксировать изменения, тенденции. Контент-анализ удобно использовать в сочетании с другими методами исследования. Данный метод позволил проследить в религиозных практиках спиритуально-коммерческого движения черты потребления и описать потребительскую идентичность спиритуально-коммерческого движения.

**На втором этапе исследования применялись: компаративистика, герменевтика.** Группа сравнительно-сопоставительных методов позволила выявлять общее/инвариантное и различное/специфическое в изучаемом материале. Герменевтика способствовала пониманию и интерпретации сложных, многоуровневых текстов.



Гипотезы были скорректированы в соответствии с полученными данными. Подробно описан такой раздел СКД, как женские практики. А так же на втором этапе подводились итоги исследования. Результаты были озвучены на III международной научно-практической конференции "Религии России: проблемы социального служения и патриотического воспитания", 2-5 октября 2013 г, г. Нижний Новгород; на заседании кафедры религиоведения. Была написана, переведена на английский язык статья и отправлена в журнал Сибирского федерального университета (входящий в перечень ВАК).

## II. ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

### 2.1. Специфика СКД и женских практик. Их религиозная составляющая.

Вследствие культурного кризиса, процессов секуляризации в 70-е гг. XX века в Западной Европе становятся популярными движения Нью Эйдж; в России они получают широкое распространение в 90-х гг. XX века. Нью Эйдж это совокупность различных движений и течений, в основе которых лежат мистические и теософские идеи, и для которых характерен религиозный синкретизм. К Нью Эйдж обычно относят разнообразные магические и оккультные практики, гадания, современные варианты астрологии, нетрадиционные методы целительства и др. Последователи Нью-Эйдж отрицают необходимость конфессиональной принадлежности, говорят о единстве всех религий, для них характерна индивидуализированная религиозность.

Американский ученый Н. Гайслер выделяет следующие доктрины, специфические для Нью Эйдж: вера в безличного Бога, в цикличность жизни и смерти, в необходимость перевоплощений, в эволюцию человека в божество, во Всемирный глобальный порядок. Последователи Нью Эйдж активно используют оккультные практики, придерживаются вегетарианства и холистических методов охраны здоровья.

Спиритуально-коммерческое движение – это движение, возникшее в рамках религиозного движения Нью Эйдж, его отличительной особенностью является то, что обучение и передача знания внутри группы носит преимущественно платный характер. Бесплатные занятия, как правило, используются для рекламы платных тренингов и курсов. Например, к спиритуально-коммерческим практикам относятся занятия йогой, цигун, трансперсональная психология и др.

Под "женскими практиками" мы понимаем различные по форме и целям преимущественно практические занятия (тренинги, мастер-классы, консультации, семинары и т. п.), направленные на создание мифологии женственности, формирование женских образов и пути их обретения, результатом чего постулируется: обретение женственности, личностный рост, обретение спокойствия, понимание законов и принципов жизни, "Внутренней Красоты, Чистоты, Целостности, Святости и Свободы", гармонизация отношений между мужчиной и женщиной, поддержание женского здоровья и т. п.

Построить прочную классификацию и типологию женских практик достаточно затруднительно, поскольку женские практики очень разнообразны и неоднородны. Можно выделить ряд направлений, помня, что они чаще смешиваются и пересекаются

самым неожиданным образом: 1) психологическое (психологические тренинги как традиционного так и маргинального характера); 2) религиозно-философское: восточный блок (например, "даосские женские практики", женская йога, танец "мандала", курс "Лакшми" и т.д.) и неоязыческий блок (использование фрагментов древних, чаще дохристианских культов, их символики, атрибуты в занятиях, например, славянская гимнастика, "Я - ЛАДная Женщина", "Гимнастика Берегинь"); 3) оздоровительное, направленные на улучшение женского здоровья, чаще сексуального (например, вумбилдинг, "Царица ночи. Тренинг женского здоровья и сексуальных навыков"); 4) магическое и экстрасенсорное (например, привлечение денежной силы, "открытие денежного канала").

Мы относим женские практики к спиритуально-коммерческому движению (СКД). Все женские практики в той или иной мере предоставляют информацию и тренинги относящиеся к области духовного. И все они осуществляют свою деятельность на коммерческой основе. Плата за обучение является заранее оговоренной относительно времени и размера и, по этому признаку, мы согласны с Эгильским Е. Э. и соавторами<sup>1</sup>, не может быть отнесена к жертвоприношениям. При этом мы считаем что СКД всё же следует относить к религиозным, а не парарелигиозным явлениям, по ряду признаков.

Хотя практики в рекламных проспектах преимущественно описываются как телесные, более того как физические упражнения оздоровительного характера, они сопровождаются информацией религиозного характера. Преподавателями доводятся до учеников, пусть и фрагментарно, идеи, характерные для учений Востока (преимущественно Индии, Китая, Тибета, Японии), в частности, представление о жизненной энергии, правильное течение и распределение которой способствует не только физическому здоровью, но и гармонизации человека с мирозданием. Нередко сообщается о карме, родовой карме, чакрах, третьем глазе. Кроме этого не редко можно тут же встретить представления из других традиций: об ангелах и духах, славянских божествах и т. д.

В большинстве спиритуально-коммерческих практик есть важная для определения их как религиозных идея воздаяния. Характер учения о воздаянии специфичен, в его основе лежит представление о том что космос обладает способностью отвечать на наши текущие душевные состояния, т. о. человек пожинает плоды своих мыслей, желаний, стремлений в своей настоящей жизни. Воздаяние в большей степени сопряжено с текущей

---

<sup>1</sup> Эгильский Е. Э. , Матецкая А. В., Самыгин С. И. Новые религиозные движения. Современные нетрадиционные религии и эзотерические учения. - Москва : КноРус, 2011.

индивидуальной, независимой от общества (других) адепта. Идея посмертного воздаяния, столь характерная для традиционных религий, тоже присутствует, но она не столь выражена, очень туманна или полностью отсутствует. Психостасия (даже если она упоминается) никак не описывается или, что значительно чаще просто отсутствует. В связи с этим, постулируется необходимость непрерывного особого духовного развития в настоящем.

Половина респондентов указали на личный опыт, мистического прикосновения к священному в результате занятий женскими практиками. Религиозный опыт описывался нашими респондентами, как: сложные, неповседневные, невербализуемые эмоции; переживание сверхъестественного; "внутреннее предчувствие" от соприкосновения с иным; интуитивное "прочувствование" и интуитивное осмысление бытия; переживание сопряженное с пониманием себя в этом мире – "всё стало ясно". Множество опрошенных женщин считают, что женские практики помогли им обрести своё "я", которые в подавляющем числе случаев описывается через термины "вчувствования, всматривания, вслушивания в мир, космос, природу, душу...", "особую интуицию".

Безусловно женские практики несут в себе черты эзотеризма. Прежде всего, преподаваемые знания представляются наставниками как тайные, доступные только посвященным, которыми, по мере учения, становятся обучаемые. Встречается запрет на разглашение переданного знания. Или же постулируется, что знания переданные, тем кто не посетил курсов не будут эффективны. В свою очередь, знание излагается не в виде цельной открытой изучению доктрины, а в виде постепенно передаваемой информации, по мере обучения практикам, и имеет вид цепочки откровений учителя обучающимся. Кроме того, хотя посвящение здесь не имеет характера прохождения четко выстроенных ступеней, обучаемый находится в процессе «перманентного посвящения». Этот процесс завершается с прекращением обучения, по причине удовлетворения достигнутым уровнем знания, в связи с истощением денежных средств, а так же в случае, когда сам обучающийся ощущает свою способность быть учителем. Реже по причине разочарования (так как наставники учат не сожалеть, не разочаровываться).

Почему мы относим женские практики не к традиционным учениям, а к области Нью Эйдж?

Из множества признаков мы назовем здесь некоторые, наиболее существенные, по нашему мнению. В рамках одного центра мы встречаем множество направлений, принадлежащих к различным направлениям, эпохам, регионам. Преподаватели обычно ведут сразу несколько различных курсов, производных от различных доктрин. Сфера их деятельности может быть весьма широка: йогические практики и цигун, мистическое

учительство, магические практики и целительство, психологические тренинги, "этнические" мастер-классы: "куклотерапия", плетение мандал, этнические танцы и т.п. Эклектичность воззрений характерна, не только наставникам, но и наставляемым.

В подобных центрах курсы являются адаптированными к условиям современной городской жизни. Мы фиксируем явные новации: "йога-интенсив", "бэби-йога", "омоложение клеток", "восстановление и поддержание гормонального баланса", "управление работой эндокринной системой", "яичниковое дыхание". Любопытно преподавание подобных практик по средствам Интернета.

Традиционные основы учений претерпевают существенные изменения, свободно переплетаясь с индивидуальными мифологиями наставников. Немаловажной чертой является возраст наставников: он здесь нередко заметно меньше, нежели возраст их учеников. Это совмещается с характерным для эзотеризма Нью Эйдж нарушением одного из основных эзотерических принципов – принципа передачи учения от учителя к ученику. В эзотеризме Нью Эйдж ученики стремятся как можно быстрее и шире распространить полученное знание.

В отличие от традиционных религиозных систем, непрерывность религиозной жизни заключается не в следовании одной вероучительной системе, а в постоянном перемещении между различными практиками. Причины этого лежат, во-первых, в секуляризационных процессах, в приватизации религии, индивидуальной религиозности. Во-вторых, сама система женских практик обуславливает такое поведение ее участниц, т.к. значительное число тренингов и курсов представляют собой единичный акт. Непрерывность может достигаться через смежные, побочные курсы, платные клубы по интересам и переход к другим практикам. Сами участницы постоянно стремятся к новому и поиску того что соответствует их мирозренческому складу и финансовым возможностям. Подавляющее большинство женщин полагает, что нужно попробовать и выбрать то, "что тебе подходит", если нет – "это не твоё, нужно искать" (В., 27). "Все, что мне необходимо приходит само и во время, а дальше все будет происходить еще легче и естественнее" (Ю., 42 года). В-третьих, длительное нахождение в расписаниях центров одних и тех же курсов не всегда рентабельно, пожалуй, за исключением йоги, хотя и там присутствуют постоянные изменения нововведения.

Иным нежели в традиционных религиях предстает характер ритуала. В большинстве женских практик, нет как такового структурированного ритуального года, за исключением неоязыческих женских практик. В остальных женских практиках ритуалы исполняются по мере необходимости, что сближает ряд женских практик с магией. В качестве календаря, отвечающего всем потребностям женщины постулируется лунный

календарь. Например, календарь Ларисы Ренар на 2013 год "9 лунный день - Летучая мышь. Это день искушений. Постарайтесь не поддаваться чужим влияниям и соблазнам. В этот день активизируются все негативные энергии, вспоминаются все страхи, появляется тревога, охватывают мрачные предчувствия. Летучая мышь - символ иллюзий, сумрака, обманчивых решений, искушений, наших кошмаров... Важно в этот день: сделать практики очищения себя и пространства – дома, офиса".<sup>2</sup> Хотелось бы отметить, что многие праздники, входящие в календарь женских практик привносятся из прочих религиозных систем, так мы видим соседствующими буддийский Весак и православное Рождество.

Сам ритуал пластичен и дискретен. Женщина исполняющая ту или иную практику имеет возможность привносить в неё что-то своё: менять последовательность выполнения элементов ритуала или последовательность ритуалов, выполнять не все элементы, давать своё прочтение ритуала и т.п. "Сигналом к готовности перехода на этот этап являются следующие моменты: у вас появились любимые упражнения, любимые символы, вам «надоело двигаться только так», захотелось что-то добавить и особенно хорошо, когда вы добавляете то, чего в системе не было, но это органично вписывается в ее стиль и проводит энергетические потоки по телу"<sup>3</sup>. Важным аспектом становится экзистенциальное переживание ритуала, именно оно, с точки зрения практикующих женские практики, позволяет говорить о действенности ритуала.

## **2.2. Спиритуально-коммерческое движение как феномен общества потребления.**

Спиритуально-коммерческие движения зачастую не имеют четкой структуры, участники выбирают тренера или учителя в зависимости от текущих потребностей. Только в немногих случаях работа с тренером сохраняется на протяжении довольно долго промежутка времени; например, пройдя тренинг, человек может поддерживать связь со своим тренером, рассказывая об изменениях, происходящих в его жизни. Это помогает тренеру оценить эффективность своей методики. Потребитель спиритуально-коммерческих практик изменчив и мобилен, его поведение диктуется текущими

<sup>2</sup> Уникальный Лунный Календарь от Ларисы Ренар. Лунные дни с 1 по 15. - Режим доступа: [http://lavkachudec.ucoz.ru/publ/mir\\_zhenshhiny/unikalnyj\\_lunnyj\\_kalendar\\_ot\\_larisy\\_renar\\_lunnye\\_dni\\_s\\_1\\_po\\_15/10-1-0-551](http://lavkachudec.ucoz.ru/publ/mir_zhenshhiny/unikalnyj_lunnyj_kalendar_ot_larisy_renar_lunnye_dni_s_1_po_15/10-1-0-551) (дата обращения 10.10.13)

<sup>3</sup> Этапы освоения практики. - Режим доступа: <http://sila-beregini.livejournal.com/22535.html> (дата обращения 26.10.13)

потребностями. Учителя так же могут вести различные тренинги и курсы, относящиеся к смежным направлениям; они редко сосредоточены на каком-то одном виде деятельности (например, только астрология или только рейки).

Спиритуально-коммерческие движения различаются по видам тренингов и услуг, которые они предлагают; потребитель выбирает те практики, которые отвечают его потребностям. Для того, чтобы исследовать наличие потребительской идентичности участников, мы будем рассматривать только один сегмент рынка спиритуально-коммерческих практик – женские практики.

Мы использовали методы включенного наблюдения, контент-анализ содержания интернет-порталов, чтобы описать черты потребления, присутствующих в женских практиках:

- большая часть курсов и тренингов является платной (стоимость от 250р до нескольких тысяч); плата за обучение является заранее оговоренной относительно времени и размера и, по этому признаку не может быть отнесена к пожертвованиям (Эгильский Е. Э. и др.);

- для привлечения участниц проводятся бесплатные или относительно не дорогие мастер-классы, участницы которых приглашаются на платные тренинги; раздаются флаеры, листовки, брошюры; действует система скидок при досрочной оплате; используется маркетинг для успешного продвижения товара;

- в г. Екатеринбурге существует около десятка студий, каждая из которых представляет своего рода бренд, имеет определенную репутацию, аудиторию. Например, центр преображения Гейша (<http://u31841.netangels.ru/>) ориентирован на состоятельных и успешных женщин, участие в тренингах стоит довольно дорого, тренеры при рекламе занятий используют метод активных продаж. Центр «Фрейя» (<http://freya-ekb.ru>) имеет более демократичную ценовую политику, он ориентирован на женщин всех возрастов, в нем, по сравнению с «Гейшей», большая ориентация на эзотерическое знание, на духовный рост участниц тренингов. Таким образом, желая посетить тренинг, потребитель выбирает тот центр, который больше всего соответствует его представлениям о самом себе, ожиданиям, социальному статусу и финансовым возможностям;

- существует довольно большое число тренингов, направленных на развитие женственности (танец манадалы, энергетические практики, вумбилдинг, «Он, Она и Деньги» и др.); после посещения одного тренинга организаторы при помощи рекламных рассылок стараются показать важность посещения дальнейших занятий; существующее разнообразие тренингов стимулирует спрос.

По мере того, как принцип потребления проникает в область религии, в эту же сферу привносится идентичность на основе потребления: формируется потребительская идентичность специфического вида. Адепт, принадлежащий спиритуально-коммерческому движению, участник соответствующих практик, осознает и манифестирует свою принадлежность через приобретение платных курсов и специфических товаров. Гипотеза нашего исследования была следующая. Распространение принципа потребления в области религии приводит к переносу такого явления, как потребительская идентичность, в сферу религиозного.

В эпоху информационного общества, глобализации мировой экономики, развития Интернет технологий, быстро меняются общество и идентичность личности. Наряду с традиционными формами идентичности, формируется идентичность виртуальная, корпоративная, потребительская. Потребительская идентичность основана на том, что Я-образ человека формируется под влиянием тех товаров, которые он имеет возможность купить; конструируя свою потребительскую идентичность, человек потребляет не только материальные предметы, но знаки и образы.

Ж. Бодрийяр отмечает, что потребление не столько удовлетворяет материальные потребности человека, но в большей степени необходимо для того, чтобы указать на социальный статус человек, принадлежность к определенному классу. Важны не сами вещи, а их знаки: «стремление к статусу и высокому жизненному уровню основывается на знаках, т.е. не на вещах или благах самих по себе, но на различиях»<sup>4</sup>. Человек потребляет бренды, т.е. символы и образы, при помощи которых стремится выразить свое отличие от других, т.е. свою идентичность. То, что и как человек потребляет, является маркерами его статусной принадлежности в обществе.

Потребление, таким образом, перерастает из простого использования потребительских благ и товаров в инструмент конструирования социальной идентичности, социокультурной интеграции индивида в общество. В.И. Ильин отмечает, что «экономика общества потребления опирается на новый тип личности. Ее ключевая характеристика — склонность к потреблению как способу конструирования своей идентичности. В силу этого полное удовлетворение даже основных потребностей становится невозможным, поскольку идентичность требует ежедневного воспроизводства»<sup>5</sup>. В отличие от традиционных идентичностей, которые определяются

---

<sup>4</sup> Бодрийяр Ж. Общество потребления. — М.: Культурная революция, 2006. — С. 51.

<sup>5</sup> Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность. // «Мир России», 2005. Т.14. №2. С. 15.



половой, религиозной, национальной, профессиональной принадлежностью, потребительская идентичность в значительной степени изменчива и подвижна.

Согласно Крылову А.И., «подпотребительской идентичность понимается формирование потребителем собственной идентичности посредством приверженности определенным брендам и производителям. Психологические или эмоциональные характеристики, свойственные избранному бренду или ассоциируемые с избранным производителем, потребитель переносит на себя самого»<sup>6</sup>. В структуре потребительской идентичности могут быть выделены следующие базовые компоненты: *когнитивный* (социальные представления), *аффективный* (оценки, предпочтения, ценности) и *поведенческий* (намерения, действия).

Следует отметить наличие общих черт потребительской идентичности с социальной: это осознание принадлежности к социальной группе, личностно значимого переживания этой принадлежности, связанного с оценкой членства в ней, а также наделение себя определенными объективными и субъективными признаками этой группы. Таким образом, потребительская идентичность является разновидностью социальной идентичности.

В 60-х годах XX века в американской социологии метафора свободного рынка религии становится популярной. Питер Бергер указывает, что на нем, религиозные учреждения становятся маркетинговыми агентствами и религиозные традиции становятся потребительскими товарами, доминирует логика рыночной экономики (Berger 1967). П. Бергер заметил связь между религиозным разнообразием и секуляризацией. Вполне вероятно, что религиозный плюрализм является предпосылкой потребительское отношение к религии. В потребительском обществе отношения к религии трансформируются, различные религиозные и духовные блага и услуги могут стать частью бесконечного процесса потребления. Религия становится товаром, когда внешняя религиозность носит церемониальный характер, религиозные предпочтения человека формируются под влиянием средств массовой информации и популярной литературы и т.п. В этом случае религия используется как знак или как бренд, чтобы выразить принадлежность к определенной культуре, социальной группе, чтобы показать кому-то уникальность. Отношения к религии основаны на клише и стереотипах. Таким образом, у участниц женских практик в результате процесса потребления может сформироваться потребительская идентичность, включающая в себя следующие аспекты: ощущение принадлежности к определенной социальной группе, приобретение уверенности в

---

<sup>6</sup> Крылов А.И. Эволюция идентичностей. – М.: Издательство НИБ, 2010. – С. 147.

собственной привлекательности, женственности, у них должна присутствовать общность ценностных установок, которая подкрепляется в результате участия в женских практиках.

Мы использовали методы качественной социологии для подтверждения гипотезы исследования: включенное наблюдение и полуструктурированное интервью. Было опрошено 10 респондентов, 4 из которых интересуются женскими практиками, 4 принимают или принимали активное участие в платных тренингах и семинар, 2 являются практикующими инструкторами. В результате проведенного эмпирического исследования гипотеза о том, что распространение принципа потребления в области религии приводит к переносу такого явления, как потребительская идентичность, в сферу религиозного, не подтвердилась.

В процессе потребления индивид выбирает те товары, которые способный подчеркнуть его ценности и образ жизни (например, открытость новому, готовность к переменам, мобильность, консерватизм и т.д.). Процесс потребления носит эклектичный характер. Однако в процессе участия в тренингах у некоторых участниц меняется мировоззрение, участие в тренингах не означает подкрепление ценностных установок, которые были сформированы ранее, зачастую, совсем наоборот, активно меняются стереотипы, которые были у участниц до прихода на тренинг. Например, на одном из тренингов участницам настоятельно предлагалось изменить модель поведения. Тренер представлял как идеальную модель для супружеских отношений патриархальную модель семьи: мужчина-добытчик, женщина – хозяйка.

В отличие от участия в женских практиках, процесс потребления не связан с поиском себя и собственного мировоззрения. Несмотря на то, что на некоторых тренингах участницам предлагаются сформированные в нашем обществе стереотипы женской и мужской модели поведения, большинство участниц из содержания тренинга берет только то, что считает нужным для себя, и довольно критически относится к предлагаемым стереотипам. Они ожидают, что результате тренинга должны измениться некоторые аспекты их поведения и мировоззрения( хотя зачастую одни стереотипы замещаются другими). Например, Олеся говорит, что, посещая женские практики, ей «хотелось достичь гармонии со своим телом, внешне я выглядела как женщина, а внутренне чувствовала себя как мальчик». Для неё «женские практики – стимул развивать внутреннюю женственность, внешние вещи волнуют меньше. Мне не важно ношу я брюки или юбку. Мне хотелось избавляться от мужской модели поведения и научиться правильно вести себя с мужем».

То, что одним из важнейших мотивов участия в женских практиках, является стремление понять себя, подтверждают результаты анонимного он-лайн опроса

<http://freya-ekb.ru>. Больше всего посетительниц сайта интересует развитие женственности – 35%, а поиск собственного предназначения важен для 30% опрошенных посетительниц. Всего в опросе приняли 176 человек, можно выбрать два варианта ответа. Поиск своей женской идентичности для многих респондентов связан с осознанием себя, поиском своего предназначения. Например, после прохождения практик, некоторые участницы стараются подчеркнуть свою женскую идентичность: перестают носить брюки, отращивают длинные волосы, начинают подчеркнуто тщательно следить за своей внешностью, появляется мягкость, наигранность в поведении. У участниц формируется «женская модель поведения», которая, по их мнению, привлекательна для противоположного пола.

Таким образом, мировоззренческий поиск, который является одной из главных причин посещения женских практик, и который отсутствует в процессе потребления, не позволяет говорить о формировании потребительской идентичности у участниц женских практик. Участие в различных женских практиках сопровождается изменением ценностных установок, стремлением осмыслить себя и окружающих, что совершенно не свойственно для процесса потребления.

Во-вторых, для обретения женственности достаточно посещение нескольких тренингов, редко участницы посещают занятия длительное время; посещение занятий прекращается после достижения желаемого интереса. Посещение женских практик не носит демонстративный характер. Напротив, для формирования потребительской идентичности необходимо довольно продолжительное потребление продукции одного и того же производителя и потребление, как правило, носит демонстративный характер: например, для поддержания социального статуса покупка мебели дорогих брендов.

В ходе качественного эмпирического исследования мы выделили 3 типа потребительских стратегий:

- **мировоззренческая**: активное участие в различных спиритуально-коммерческих движениях респондентки связывают с мировоззренческим поиском, участие в женских практиках для них является одним из аспектов их религиозно-философского поиска. Как правило, они посещают тренинги по рекомендации своих учителей или знакомых. Респондентки более внимательно относятся к религиозно-философскому компоненту содержания женских практик;

- **психологическая**: женщина приходит на занятие женскими практиками, чтобы решить психологические проблемы, связанные с проблемами в отношениях или с их отсутствием, проблемами на работе. В этом случае религиозно-философский компонент женских практик для участниц играет второстепенную роль, если он присутствует в

большом объеме, это может стать поводом для недоверия к тренеру, сомнения в его профессионализме;

**-коммуникативная:** это поведенческая стратегия больше свойственна для респонденток, которые участие в женских практиках воспринимают как досуг, способ общения с интересными людьми, способ хорошо провести время, они в меньшей степени связывают свое участие в женских практиках с мировоззренческим поиском и стремлением решить сложные психологические проблемы.

### 2.3. Неклассическая этика женских практик.

98% человек, посещающих занятия СКД это женщины. Почему популярно СКД и такая его часть как женские практики? Причина, скрытый феминистский дискурс. Возраст наставниц в основном укладывается в 20 - 50 лет. Время активного строительства жизни, создания и манифестации своих ценностей. Одной из таких ценностей является строительство и укрепление семьи. Частотность словоупотребления слова "семья" низкое, еще ниже слово "дети", а употребление таких слов и словосочетаний как "род", "сексуальная энергия", "женская энергия" высоко. Любопытно, что, при постулировании приверженности традиции, фактически патриархальной семье, нередко наблюдается фактический отказ от понимания ценностей традиционной семьи. Разрыв между транслируемыми патриархальными, патерналистскими ценностями общества и жизненными реалиями женщины, порождает такой вид религиозно окрашенного феминизма. Дискурс "Богини матери", сексуальной и без детей, особых женских энергий. Еще одной причиной можно назвать отсутствие женского досуга.

Весьма специфичной в избранной нами области предстает этика семейных взаимоотношений. Она, по сути, переводится в русло проблем сексуальности: развития «женской силы» и «сексуальной энергии». Эти направления рассматриваются необходимыми и достаточными традиционными способами «гармонизации» семейных отношений. В изученных и посещенных нами семинарах, тренингах по теме женственности, постулируются ценности традиционной семьи. Одна из самых распространенных фраз, призванных объяснить положение женщины в семье "женщина либо права, либо счастлива". женщина должна научиться принимать мир и грамотно в нем функционировать, что ей должно помочь и в семейных отношениях.

Любопытно, что, при постулировании приверженности традиции, фактически патриархальной семье, нередко наблюдается фактический отказ от понимания ценностей традиционной семьи. Респондент: "в данный момент мне интересно отстроить женское приятие. Потому что, если это есть в женщине, то она сразу получает всё, что ей необходимо. Мир всегда дает сразу - задача научиться принимать".

При этом на тренингах, связанных с темой женщины и семьи, речь шла скорее о женской сексуальности, о технических и психологических моментах секса, нежели о полной семье. Тема детей отсутствовала полностью: не затрагивалась ни на одном посещенном нами тренинге. Кроме того, в такой семье постоянно обнаруживались любовники и любовницы. Основная функция женщины, по словам ведущей тренинга, "Мотивировать мужчину, озвучить своё хочу. Мужчина не будет развиваться, если

женщина не просит у него благ физического мира". Семейные отношения во многом предстают как манипуляции и "приятие".

Помимо противоречивости, логика и, соответственно, религиозная этика адепта рассматриваемого нами движения, характеризуется своеобразной инверсией. Склонность к такой оборотности можно было отметить в уже упомянутом тезисе, о том, что «непостижимый мир» на «самом деле прост». Но нас интересует это «переворачивание» в области религиозной морали.

В основе мировосприятия и миропонимания адептов лежит то, что реальный мир множественен а, следовательно, «противоречив» в своих проявлениях. Но в их случае «противоречивость» между миром реальным и миром идеальным, проявляется через культивируемую склонность к упрощению, а не диалектическому синтезу. Иными словами, противоречие снимается не путем синтеза, а путем перемены показателя. Таким образом, из констатации того, что в нашей жизни такие явления как любовь или душевные привязанности могут приносить несчастье, выводится, что любовь плоха – она не настоящая любовь – и что привязанности являются злом.

Так же оценивается и сама принятая в обществе мораль: если поступки имеют негативные моральные оценки и последствия – дурна мораль. Подобным же образом, решается и проблема отношения к Богу, божественному: если Бог не только милостив, но и требует ответственности – Бог не тот, каким его рисуют ортодоксы, он плох, или же низводится до степени размытости, граничащей с несуществованием.

Иными словами, мы имеем дело с неклассической и ситуационной этикой. Для таких движений весьма характерным является установка на развитие своего «Я», с его желаниями, и уходом от мысли о "Другом", в особенности в аспекте «Ты». Другой здесь представляется либо как единомышленник и адепт, либо как поработоритель свободы духовной личности.

В случае с женскими практиками мы имеем дело с неклассической и ситуационной этикой. Неклассические этики отличаются от классических своим языком, способом экспликации которого являются не категории, а экзистенциалы и экзистенциальные понятия (М. Хайдеггер), а также особым стилем аргументации. Это системы морали, опирающиеся на неклассический идеал рациональности и обладающие огромным убеждающим влиянием в отношении морально-этических ценностей и способов их достижения<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Викторук Е., Григорьева Л. Теоретические аспекты неклассических этик: НРД в контексте действующих правовых норм. //Религия и право. - 2003. - №2 (30). - С. 28.

Весьма распространены попытки такой неклассической этики рассматривать вопросы морали через призму «энергий». Характерен способ трактовки моральных понятий, через визуализируемые образы, а именно, через образ «потока энергии». Таким образом, моральность предстает как ровный, спокойный поток энергии, тогда как отклонения ("моральные уродства") представляются турбуленциями потока. На основании такой визуализации делается вывод: чтобы обрести подлинно моральное существование, необходимо выпрямить в себе этот поток.

Исходя из полученных нами в ходе исследования данных, мы находим возможным заключить, о том что этика женских практик является неклассической. Фиксируется существование видимого расхождения между постулируемыми ценностями традиционной семьи (и даже патриархальной: муж главный) и непосредственными практическими установками, соответствующими больше современной нуклеарной семье и принципу индивидуализма.

### Заключение.

Мы предполагаем возможным относить спиритуально-коммерческое движение к сфере религии. Хотя практики нередко позиционируются как оздоровительные, они имеют опознаваемые религиозные черты. Преподавателями доводится до учеников, характерное для религиозных воззрений представление о жизненной энергии человека, правильное течение и распределение которой в теле способствует не только физическому здоровью, но и гармонизации его с мирозданием. Кроме того, мы, в подавляющем числе случаев, можем говорить о присутствии доктрины воздаяния, в основе которой лежит представление о том, что мироздание обладает способностью «отвечать» на наше душевно-духовное состояние. Таким образом, человек пожинает плоды своих мыслей, желаний и стремлений. Определение религии Пивоварова Д.В. "религия - это восстановление и поддержание связи с Абсолютом", описывает практики и мировоззрение СКД. Проповедуемые идеи имеют религиозно-этический характер. Весьма распространены попытки такой религиозной этики рассматривать вопросы морали через призму «космических энергий».

Постулируется необходимость непрерывного духовного развития. По большому счету, на идее развития духовности (наступление новой духовной эры – «эры водолея», духовный рост или духовное возрождение человечества) основывается дискурс спиритуально-коммерческого движения. При всем этом практики имеют преимущественно психотехнический, психо-физиологический, характер и направлены на вслушивание и внутреннее всматривание в свое собственное тело, его ощущения и позволяют достигать проявления в сознании некоторых фантазийных образов, визуальных и тактильных. Приобретенные духовные качества сводятся к неизменному позитивному эмоциональному настрою, открытости миру, сравниваемой с наивностью ребенка, щедрости и т. п.

В случае с женскими практиками мы имеем дело с неклассической и ситуационной этикой. Неклассические этики отличаются от классических своим языком, способом экспликации которого являются не категории, а экзистенциалы и экзистенциальные понятия, а также особым стилем аргументации. Это системы морали, опирающиеся на неклассический идеал рациональности и обладающие огромным убеждающим влиянием в отношении морально-этических ценностей и способов их достижения<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Викторук Е., Григорьева Л. Теоретические аспекты неклассических этик: НРД в контексте действующих правовых норм. //Религия и право. - 2003. - №2 (30). - С. 28.



На наш взгляд использование понятия «потребительская идентичность» применительно к участницам женских практик нецелесообразно, так как является вариантом жесткого редукционизма и значительно упрощает наше понимание поведения участниц женских практик. На наш взгляд, для изучения поведения участниц женских практик вместо потребительской идентичности лучше использовать понятие «потребительская стратегия». Потребительская стратегия включает в себя мотивы выбора женских практик, продолжительность их потребления, степень вовлеченности в участие в тренингах и мастер-классах, желаемый результат. В ходе качественного эмпирического исследования мы выделили 3 типа потребительских стратегий: мировоззренческая, психологическая, коммуникативная. Таким образом, участницы женских практик преследуют различные цели, посещая тренинги, семинары и мастер-классы. В зависимости от типа поведенческой стратегии религиозный компонент остается востребованным, вызывает большой интерес, или воспринимается не рефлексивно, эклектично усваиваются только некоторые идеи, а некоторые отбрасываются.

Продолжение изучения описываемого феномена представляется актуальным и перспективным.

**Результаты исследования были представлены:**

- на III международной научно-практической конференции "Религии России: проблемы социального служения и патриотического воспитания", 2-5 октября 2013 г, г. Нижний Новгород;
- на заседании кафедры религиоведения ИСПН УрФУ;
- в статье, переведенной на английский язык и отправленной в журнал Сибирского федерального университета (входит в перечень ВАК).

По теме исследования были поданы два гранта в РФФИ (номер 14-06-31092 и 14-06-31177).

### Список использованной литературы и источников.

1. Агаджанян А. Русселе К. Как и зачем изучать современные религиозные практики? / Религиозные практики современной России - М.: Новое издательство, 2006.
2. Алешина И.В. Поведение потребителей. – М.: Экономистъ, 2006.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М.: Культурная революция, 2006..
4. Викторук Е., Григорьева Л. Теоретические аспекты неклассических этик: НРД в контексте действующих правовых норм. //Религия и право. - 2003. - №2 (30).
5. Крылов А.И. Эволюция идентичностей. – М.: Издательство НИБ, 2010.
6. Пивоваров Д.В. Онтология религии. - СПб, 2010.
7. Степанова Е.А. "Новая духовность и старые религии"// Религиоведение, 2011, № 1.
8. Хлопкова О. В. Социально-философские аспекты концептуализации религиозности в современной науке: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук : 09.00.11; Сев. (Арктический) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова. — Владимир : [б. и.], 2013.
9. Эгильский Е. Э. , Матецкая А. В., Самыгин С. И. Новые религиозные движения. Современные нетрадиционные религии и эзотерические учения. - Москва : КноРус, 2011.
10. Beneke Ch. The Free Market and the Founders' Approach to Church-State Relations. *Journal of Church and State*, 2010, Vol. 52, Issue 2, pp. 323-352.
11. Granovetter M. S. The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 1973, Vol. 78, Issue 6, pp. 1360-1380.
12. Marty Martin E. When faiths collide — Malden : Blackwell Publishing, 2005.
13. Swinburne R. The coherence of theism — Oxford : Clarendon Press, 1993.